

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة : واسط

الكلية/ المعهد: كلية علوم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات

القسم العلمي : الحاسوب

تاريخ ملء الملف :

التوقيع :

التوقيع :
اسم رئيس القسم : د. طه محمد ربيع
التاريخ : ٢٨ / ١١ / ٢٠١٨

اسم معاون القسم : د. سنان عثمان السحر
التاريخ : ٢٨ / ١١ / ٢٠١٨

المدرسين الدكتور
استاذة صالح جسون درويش
مديرة قسم ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي :

التاريخ

التوقيع

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي :
د. سجاد صالح الموسوي
٢٨ / ١١ / ٢٠١٨

مصادقة السيد العميد

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

١. المؤسسة التعليمية	جامعة واسط / كلية علوم الحاسوب والرياضيات
٢. القسم العلمي / المركز	الحاسوب
٣. اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	التجارة الالكترونية
٤. اسم الشهادة النهائية	بكلوريوس في علوم الحاسوب
٥. النظام الدراسي : سنوي /مقررات /أخرى	الفصلي
٦. برنامج الاعتماد المعتمد	
٧. المؤثرات الخارجية الأخرى	
٨. تاريخ إعداد الوصف	
٩. أهداف البرنامج الأكاديمي	
تمكين الطالب من فهم اساسيات بناء نظم التجارة الالكترونية مع تفصيل واضح لمفاهيم التجارة بالإضافة الى تمكين الطلب من فهم الجانب العملي لنظم التجارة الالكترونية وامنيّتها.	

١٠. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية أ١- اكتساب ما تم توضيح من المفردات في حقل "المواضيع المطلوب بحثها وشمولها". أ٢- التعرف على الخوارزميات المستخدمة في نظم التجارة الالكترونية . أ٣- التأكد من ان الطالب قادر علي البرمجة وكتابة الشفرات البرمجية بصورة سليمة. أ٤- ربط المسائل البرمجية بالواقع من خلال بحوث التخرج.	ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج ب ١ - التدريب الصيفي. ب ٢ - بحوث تخرج . ب ٣ - تقارير علمية.
طرائق التعليم والتعلم	١- محاضرات نظرية ٢- المناقشات العلمية ٣- مختبرات عملية ٤- بحوث عملية
طرائق التقييم	- المشاركة في قاعة الدرس. - تقديم الأنشطة - اختبارات فصلية ونهائية وأنشطة .
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية . ج١- تطوير قدرة الطالب للعمل على أداء الواجبات وتسليمها في الموعد المادى. ج٢- التفكير المنطقي في كيفية برمجة نظم التجارة الالكترونية وامنيته. ج٣- تطوير قدرة الطالب على الحوار والمناقشة.	طرائق التعليم والتعلم
• إدارة المحاضرة على نحو يشعر بأهمية الوقت. • تكليف الطالب ببعض الأنشطة والواجبات الجماعية. • تخصيص نسبة من الدرجة للأنشطة الجماعية.	طرائق التقييم
• المشاركة الفاعلة في قاعة الدرس دليل التزام الطالب وتحمله المسؤولية. • الالتزام بالموعد المحدد في تقديم الواجبات والبحوث. • تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام والتحصيل المعرفي والمهاري.	

- د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- ١د - تنمية قدرة الطالب على التعامل مع وسائل التقنية الحديثة.
- ٢د - تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الإنترنت.
- ٣د - تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة.
- ٤د - تطوير قدرة الطالب على الحوار والمناقشة.

طرائق التعليم والتعلم

- إرشاد الطلاب إلى بعض المواقع الالكترونية للإفادة منها .
- التدريبات والأنشطة في قاعة الدرس .
- عقد حلقات بحثية يتم من خلالها التقنيات الحديثة واستخداماتها.

طرائق التقييم

- تقديم الأنشطة والتقارير.
- المشاركة في الحلقات البحثية.

١١. بنية البرنامج

المرحلة الدراسية	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
الرابعة	ح ٤٦٢	التجارة الالكترونية	٣٠	٣٠

١٢. التخطيط للتطور الشخصي

١٣. معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

قبول مركزي

١٤. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

[1] E-commerce

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع إشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)				الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية				أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
١د	٢د	٣د	٤د	١ج	٢ج	٣ج	٤ج	١ب	٢ب	٣ب	٤ب	١أ	٢أ	٣أ	٤أ	اختياري	التجارة الإلكترونية	ح / ٤٦٢	السنة الرابعة / الفصل الثاني

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

١. المؤسسة التعليمية	جامعة واسط كلية علوم الحاسوب والرياضيات
٢. القسم العلمي / المركز	الحاسوب
٣. اسم / رمز المقرر	التجارة الالكترونية / ح ٤٦٢
٤. أشكال الحضور المتاحة	القاعات الدراسية + مختبرات الحاسوب
٥. الفصل / السنة	الفصل الدراسي الثاني / السنة الدراسية الرابعة
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	٦٠
٧. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٨. أهداف المقرر	تمكين الطالب من فهم اساسيات بناء نظم التجارة الالكترونية مع تفصيل واضح لمفاهيم التجارة بالإضافة الى تمكين الطلب من فهم الجانب العملي لنظم التجارة الالكترونية وامنيتهها.

١٠. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
ب- الأهداف المعرفية ١- اكتساب ما تم توضيح من المفردات في حقل "المواضيع المطلوب بحثها و شمولها". ٢- التعرف على الخوارزميات المستخدمة في نظم التجارة الالكترونية . ٣- التأكد من ان الطالب قادر علي البرمجة وكتابة الشفرات البرمجية بصورة سليمة. ٤- ربط المسائل البرمجية بالواقع من خلال بحوث التخرج.
ب – الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج ب ١ - التدريب الصيفي. ب ٢ - بحوث تخرج . ب ٣ - تقارير علمية.
طرائق التعليم والتعلم
١- محاضرات نظرية ٢- المناقشات العلمية ٣- مختبرات عملية ٤- بحوث عملية
طرائق التقييم
- المشاركة في قاعة الدرس. - تقديم الأنشطة - اختبارات فصلية ونهائية وأنشطة .
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية . ج ١- تطوير قدرة الطالب للعمل على أداء الواجبات وتسليمها في الموعد المادى. ج ٢- التفكير المنطقي في كيفية برمجة نظم التجارة الالكترونية وامنيته. ج ٣- تطوير قدرة الطالب على الحوار والمناقشة.
طرائق التعليم والتعلم
• إدارة المحاضرة على نحو يشعر بأهمية الوقت. • تكليف الطالب ببعض الأنشطة والواجبات الجماعية. • تخصيص نسبة من الدرجة للأنشطة الجماعية.
طرائق التقييم
• المشاركة الفاعلة في قاعة الدرس دليل التزام الطالب وتحمله المسؤولية. • الالتزام بالموعد المحدد في تقديم الواجبات والبحوث. • تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام والتحصيل المعرفي والمهاري.

- د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي).
- د ١ - تنمية قدرة الطالب على التعامل مع وسائل التقنية الحديثة.
- د ٢ - تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الإنترنت.
- د ٣ - تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة.
- د ٤ - تطوير قدرة الطالب على الحوار والمناقشة.

١١. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأول	٤	مقدمة الى التجارة الالكترونية	مقدمة	نظري + عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثاني	٤	مقدمة الى امنية التجارة الالكترونية	مقدمة	نظري + عملي	اسئلة عامة ومناقشة او
الثالث	٤	التعريف بانظمة التجارة الالكترونية	التعريف بانظمة التجارة الالكترونية	نظري + عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الرابع	٤	التعريف بانظمة التجارة الالكترونية المدنية	التعريف بانظمة التجارة الالكترونية المدنية	نظري + عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الخامس	٤	التعريف بانظمة التجارة الالكترونية الحكومية	التعريف بانظمة التجارة الالكترونية الحكومية	نظري + عملي	امتحان اني
السادس	٤	فوائد التجارة الالكترونية	فوائد التجارة الالكترونية	نظري + عملي	امتحان شهري
السابع	٤	مسائى التجارة الالكترونية	مسائى التجارة الالكترونية	نظري + عملي	أسئلة عامة ومناقشة
الثامن	٤	التعرف على الشبكات الداخلية (Intranet)	التعرف على الشبكات الداخلية (Intranet)	نظري + عملي	أسئلة عامة ومناقشة
التاسع	٤	التعرف على الشبكات الانترنت	التعرف على الشبكات الانترنت	نظري + عملي	الواجبات الجماعية
العاشر	٤	التعرف على المواقع التجارية للأسواق العالمية	التعرف على المواقع التجارية للأسواق العالمية	نظري + عملي	امتحان اني
الحادي عشر	٤	التعرف على طريقة بيع وشراء وعرض المنتجات إلكترونياً	التعرف على طريقة بيع وشراء وعرض المنتجات إلكترونياً	نظري + عملي	امتحان شهري
الثاني عشر	٤	اللغات البرمجية المستخدمة في التجارة الالكترونية	اللغات البرمجية المستخدمة في التجارة الالكترونية	نظري + عملي	مناقشة و امتحان اني
الثالث عشر	٤	تزويد المواقع الالكترونية التجارية باليات البيع والشراء	تزويد المواقع الالكترونية التجارية باليات البيع والشراء	نظري + عملي	اسئلة عامة
الرابع عشر	٤	كيفية تصميم موقع تجاري	كيفية تصميم موقع تجاري	نظري + عملي	الواجبات الجماعية
الخامس عشر	٤	كيفية تصميم موقع تجاري	كيفية تصميم موقع تجاري	نظري + عملي	مناقشة

١٢. البنية التحتية

١- الكتب المقررة المطلوبة	[1] E-commerce . [2] web applications for E-commerce .
---------------------------	---

[1] E-commerce . [2] web applications for E-commerce .	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
	١- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية ، التقارير ،)
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

١٣. خطة تطوير المقرر الدراسي	